

**TRUEQUE CREATIVO  
CUENCA 2009  
INTERSECCIONES:**

**DISEÑO<sup>2</sup> ARTE Y  
ARQUITECTURA ACTUAL**

19 al 23 de octubre  
Facultad de Diseño UDA

**Talleres intensivos en Diseño Gráfico, Industrial,  
Interiorismo y Arquitectura con profesores internacionales**

**■ INSCRÍBETE YA ■  
HASTA EL 9 DE OCTUBRE !  
■ ESPACIOS LIMITADOS ■**

**en proyectos reales con: BG Magazine, Ciudad de Cuenca, Colineal,  
Imprenta Mariscal, Indurama, Ortiz & Jácome de Comercio y Zhumir**

**Para más información e inscripciones visita la Secretaría de la Facultad de Diseño  
de la UDA o [www.grafitat.com](http://www.grafitat.com). Alumnos de la UDA: \$20 | Ex-alumnos de la UDA: \$40**

**Estudiantes: \$150 | Profesionales: \$250**

# TRUEQUE CREATIVO CUENCA '09

## INTERSECCIONES: Diseño y Arquitectura Actual

### Imaginar, enlazar y crear...

Trueque Creativo es un espacio para generar redes y eventos con emprendedores que, a través del intercambio, potencian el aprendizaje y el consiguiente beneficio de los involucrados.

Concebido con un enfoque empresarial y sostenible, Trueque Creativo parte de la diversidad profesional y cultural de sus integrantes, para mostrar perspectivas distintas, demoler prejuicios, propiciar el emprendimiento y liderazgo y, promover la formación de ciudadanos globales.

El interés que genera la X Bienal Internacional de Arte de Cuenca, nos ha permitido conseguir el apoyo de profesionales relacionados con el mundo del arte para colaborar en actividades educativas a cambio del financiamiento de su participación en uno de los eventos paralelos a la Bienal, la exposición de arte "Retratos Íntimos", que se llevará a cabo en el CIDAP, entre el 17 y 24 de octubre de 2009.

Trueque Creativo generó acercamientos y construyó, conjuntamente con universidades, empresas e instituciones representativas de la ciudad, el programa TRUEQUE CREATIVO CUENCA 2009, evento en el cual se cruzan diseño, arte y arquitectura. Los eventos académicos, sociales y culturales han sido concebidos con el objetivo de desarrollar nuevas prácticas de trabajo y generar espacios en los que se encuentren artistas, profesionales locales y extranjeros, alumnos, empresas e instituciones. Esta programación se llevará a cabo entre el 19 y 24 de octubre de 2009, en la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay, institución que se encuentra conmemorando sus 25 años de fundación.

-----

### Talleres

La Universidad del Azuay ha invitado a profesionales especializados en distintos campos del diseño y la arquitectura para dictar talleres intensivos con el auspicio de empresas locales que propondrán un proyecto para los estudiantes. Cada taller contará con la asesoría de un co-profesor con experiencia profesional en el medio local. El formato de los talleres será el de un Think Factory (Instituto, Corporación o Grupo Organizado que desarrolla investigaciones interdisciplinarias, también conocido como Think Tank).

### Talleres Intensivos

Fecha: **19 al 23 octubre**

Hora: **9:00am - 12:00pm (octubre 19, hasta las 3:00pm)**

Lugar: **Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay**

\*Instalaciones disponibles el resto del día para el trabajo independiente de los estudiantes.

## **Diseño Gráfico/Fotografía**

Este taller se dedicará a preparar un reportaje de moda. Los estudiantes serán parte de una sesión fotográfica a cargo de Ian y crearán conceptos para el reportaje que podría ser publicado con crédito en BG Magazine.

Auspiciante: **BG Magazine**

### Profesor: **Ian Cuttler [México]**

Ganador de un Grammy como director artístico, dejó una exitosa carrera de 9 años en Sony Music New York para dedicarse a la fotografía a tiempo completo. Durante su trabajo con Sony colaboró con los fotógrafos más reconocidos del mundo creando campañas visuales para artistas como Beyonce, Ricky Martin, Billy Joel, Mariah Carey, Julio Iglesias, Marc Anthony y Destiny's Child.

Desde que se dedica a la fotografía de lleno, Ian ha trabajado con clientes como Converse, Sony, Axe, Christie's NY y Pfitzer, y ha contribuido con material editorial para GQ Germany, Stern, Max Magazine y H Magazine, entre otras publicaciones.

Entre los premios que ha recibido se encuentran: Grammy por mejor dirección artística para "Johny Cash: The Legend", nominación para un Grammy por mejor dirección artística para "Louis Armstrong: The complete Hot Five and Hot Seven recordings", premio Best Design Show y numerosos reconocimientos de HOW, Print, The Color Awards, AIGA entre otros.

**www.iancuttler.com**

Co-Profesora: **Iona Aponte**  
-----

## **Diseño Gráfico y Comunicación**

El objetivo de este taller es crear lineamientos para una campaña de concientización ciudadana para la ciudad de Cuenca.

Auspiciante: **Ciudad de Cuenca**

• Se requiere conocimiento de inglés.

### Profesor: **Stefan Hengst [Holanda]**

Se graduó Magna Cum Laude de la Escuela de Bellas Artes y Diseño en St. Joost, Holanda. Como diseñador gráfico, director artístico y fotógrafo, tiene más de 15 años de experiencia en branding, impresión, internet y multimedia.

Sus clientes incluyen corporaciones como Knoll, The Metropolitan Opera, Target y Swatch así como compañías más pequeñas enfocadas en la moda, las artes y el mundo editorial.

Stefan ve cada proyecto como una entidad multidimensional, tomando en cuenta mensajes subliminales así como superficies estéticas.

**www.stefanhengst.com**

Co-Profesor: **Galo Carrión**  
-----

## **Diseño de Interiores**

Este taller tiene como premisa crear conceptos para los escaparates de las principales tiendas de Colineal del país.

Auspiciante: **Colineal**

• Se requiere conocimiento de inglés.

### Profesora: **Domenica Bucalo [Italia]**

Domenica es una diseñadora italiana radicada en Nueva York con una amplia gama de experiencias en diseño, creación y desarrollo de proyectos visuales. Tiene una BFA en Diseño Escénico e Historia del Arte. Ha trabajado en diversos tipos de proyectos, desde diseño interior de residencias privadas y oficinas, hasta diseño de vitrinas para varios íconos del mundo musical como Lenny Kravitz, Beastie Boys, Sony Style Store NY, The Lion King, entre otros. También ha trabajado como directora artística para diseño y lanzamiento de restaurantes, y decorando eventos privados, fiestas de inauguración de disqueras, cenas y presentaciones visuales sobre nuevos productos farmacéuticos en conferencias médicas.

Domenica desarrolla las expectativas del cliente, estrategias y soluciones de diseño a través de un enfoque tridimensional en branding. Su rol es crear ambientes que representan la cultura contemporánea.

Co-Profesor: **Sergio Zalamea**  
-----

## **Diseño Gráfico/Maquetación y Fotografía**

El objetivo de este taller es la conceptualización, maquetación y fotografía para un libro-memoria de Espacios Intimos, muestra paralela a la X Bienal Internacional de Cuenca, y del proyecto Trueque Creativo Cuenca'09. El libro será impreso en la máquina Indigo de Imprenta Mariscal.

Auspiciante: **Imprenta Mariscal**

Profesores:

### **Belén Mena [Ecuador]**

Con 17 años de experiencia en Ecuador, ha formado un equipo interdisciplinario dedicado a proyectos de imagen corporativa y diseño editorial. Su trabajo han logrado resultados consistentes y productos únicos a través de la investigación y reconstrucción de elementos visuales ecuatorianos, utilizando colores y formas que complementan y dan forma a su filosofía de diseño.

Fue Vicepresidenta de la Asociación de Diseñadores Gráficos del Ecuador en el periodo 1996-8 y Presidenta en el 2003-5.

Pachanga, su principal obra, ha recibido numerosos premios internacionales como el Gold Award 2008 para Communication Design del Internacional Forum of Design, Gold Award 2008 para kommunikationsdesign de Designpreis Rheinland-Pfalz, Primer Premio para Innovationspreis de deutsche druckindustrie en el 2008 y Mención de Honor en Graphic Design and Print Communication del Art Directors Club Deutschland en el 2007.

**www.belenmena.com**

### **Jeffrey Braverman [USA]**

Jeff es nativo de California y realizó sus estudios de fotografía en el Pratt Institute en Nueva York. Su carrera logra un balance excepcional entre su trabajo comercial para las revistas más importantes de Estados Unidos y su exploración artística.

Ha sido editor de las revistas Red Herring y Premiere Magazine, y ha trabajado freelance para Esquire, Newsweek, Time, Dwell, Forbes, San Francisco Magazine, Big, Traveler y Wired.

En su trabajo artístico explora la identidad y las historias personales de sus sujetos. Su obra ha sido expuesta en California, Oregon, Brasil y Ecuador.

**www.jeffreybraverman.com**

Co-Profesor: **Patricio Toledo**

-----

## **Diseño Industrial**

El objetivo de este proyecto es desarrollar conceptos y elaborar un lenguaje estético para una familia de productos de refrigeración de Indurama.

Auspiciante: **Indurama**

### **Profesor: Arsenio García [Ecuador]**

Su formación en la Escuela Experimental de Diseño de Madrid y el Art Center College of Design en Pasadena, California, le han ayudado a integrar una visión global e internacional sobre el arte y el diseño, desarrollando una carrera en el diseño industrial, desde la perspectiva de la estrategia de diseño, la consultoría conceptual y el branding. Actualmente su mayor interés reside en el diseño sostenible y responsable.

Con más de diez años de experiencia en el sector, ha trabajado para empresas como Herman Miller, Knoll, Toshiba, Starbucks, OXO International, Coca-Cola, Pepsi, Home Depot, Mc Donald's, Playtex, Hewlett Packard, Logo [MTV Networks], entre otras. Sus objetos se venden en lugares como The MoMA Design Store y Design Within Reach. Ha aparecido en publicaciones como Graphis, Time Magazine, ID Magazine, Innovation, Popular Mechanics, Fast Company, Ottagono, Oprah Magazine. Ha recibido varios premios internacionales, como el IDSA Gold Award, The Chicago Athenaeum, ID Magazine, entre otros.

**www.arseniogarcia.com**

Co-Profesor: **Silvia Loor**

-----

## **Diseño Gráfico y Mercadeo**

Este taller tiene como objetivo redefinir la marca Café Cubanito incluyendo rediseño del logo y conceptualización de posibles campañas publicitarias.

Auspiciante: **Ortiz & Jácome de Comercio**

• Se requiere conocimiento de inglés.

Profesor: **Wendy Wen [USA]**

Comenzó su carrera como editora de moda y estilista de moda independiente en Nueva York, trabajando con directores creativos y fotógrafos para construir narrativas visuales para editoriales de revistas, publicidad impresa y comerciales de televisión. Sus publicaciones y clientes incluían desde editoriales para Taxi Magazine y Town & Country hasta marketing y publicidad para Estée Lauder, Avon, Pantene, Bill Blass, Bergdorf Goodman y Neiman Marcus. Después de más de 10 años en la industria de la moda, decide dar un giro a su carrera y dedicarse al diseño.

En 1998 obtuvo su BFA en el Art Center College of Design en Pasadena, California. Antes de crear su propio estudio de diseño, trabajó como Directora Artística para el departamento de Medios y Entretenimiento de @radical.media. Sus proyectos incluyeron colaboración con la ciudad de Nueva York, Nike, Johnson & Johnson, Descente para las Olimpiadas de Invierno del 2002, The Sundance Channel, la fundación One.org de Bono, y George Harrison y su familia. Su trabajo con éste último y The Material World Charitable Foundation resultó en varios premios para @radical.media incluyendo el prestigioso Cooper Hewitt National Design Award en el 2004.

Su trabajo ha sido publicado en Communication Arts, PRINT, Graphis y How Magazine. Su línea de tarjetas e invitaciones llamada poke ha figurado en Bon Appétit, InStyle, Martha Stewart Living y Real Simple.

**www.wendy-wen.com**

Co-Profesor: **Fabián Alvarez**

-----

## **Diseño de Arquitectura y Diseño de Interiores**

Este taller desarrollará conceptos arquitectónicos para la nueva sede de Zhumir. La intención es crear espacios que realcen y comuniquen la marca.

Auspiciante: **Zhumir**

• Se requiere conocimiento de inglés.

Profesor: **Christian Höenigschmid [Alemania]**

Christian se graduó de la Polytechnic of Aachen (Alemania) con el título de Ingeniero Diplomado. Ha trabajado en Grimshaw desde el año 2000, en donde ha colaborado en importantes proyectos como la renovación del aeropuerto de Zürich, el Institute of Cancer Studies y la planta de ensamblaje de la Rolls Royce en Inglaterra, Fulton Street Transit Center en New York y el Museo del Acero en Monterrey. En este momento es el arquitecto del nuevo Miami Science Museum.

Por medio de su trabajo en Grimshaw, Christian ha obtenido experiencia en diseño de componentes y manufactura, señalización y way-finding.

Christian es arquitecto licenciado en Inglaterra. Ha sido invitado a charlas y cursos de diseño en Universidades de Estados Unidos y México.

Christian trabaja para **www.grimshaw-architects.com**

Co-Profesor: **Carlos Espinoza**

-----

## Requisitos para la Aplicación

Para inscribirse los interesados deben presentar muestras de su trabajo (portafolio) de la siguiente manera:

1. Entregar de forma digital a [truequecreativo@grafitat.com](mailto:truequecreativo@grafitat.com)
2. El asunto del mensaje y el nombre del archivo con el portafolio deben tener como título TALLERES y la disciplina y taller de su interés. En el asunto del mensaje especificar también si el candidato es estudiante de la UDA, ex-alumno de la UDA, estudiante de otra institución o profesional.
3. El portafolio debe constar de un mínimo de 3 proyectos, y tener no más de 10 páginas
4. Formato de presentación:
  - a. Formato PDF
  - b. A4 Horizontal
5. En el PDF se incluirán: Fotos, dibujos, renderings. Se recomienda mostrar dibujos e imágenes que demuestren el proceso de diseño. Mostrar el trabajo de una manera clara y en un formato consistente, toda imagen con explicación escrita.
6. Enviar un sólo archivo de PDF con toda la información (no archivos sueltos). El archivo debe pesar como máximo 1 MB.
7. En cada página incluir:
  - a. Nombre
  - b. Carrera o Profesión
  - c. Año (estudiantes)
  - d. Nombre del proyecto
  - e. Descripción u objetivo del proyecto – de manera sucinta
  - f. Talleres preferidos
    - i. 1ra Opción
    - ii. 2da Opción
    - iii. 3ra Opción

Los participantes serán escogidos por un comité de profesores basándose en el portafolio y la calidad de su trabajo. Cada clase tendrá entre 6 y 12 alumnos.

Costo de los Talleres

Alumnos de la UDA: \$20

Ex-alumnos de la UDA: \$40

Estudiantes: \$150

Profesionales: \$250

=====