



REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN

RealityDesign

“EL MUNDO REAL DEL DISEÑO”.

11 / 12 DE ABRIL 2011
CENTRO CULTURAL BORGES - BS AS

WWW.REALITYDESIGN.COM.AR



REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN

RealityDesign

Qué es el Reality Design?

Reality Design es un concepto desarrollado como aporte a la disciplina y a la formación de los colegas latinoamericanos.

Se busca reunir a los más relevantes profesionales del diseño y la comunicación, que cuentan con gran experiencia práctica y con excelentes resultados en el mercado.

Se invita a los más destacados exponentes de cada disciplina, los que generaron una empresa de diseño, para que nos abran las puertas de sus estudios para conocer su metodología, estructura, estilo de trabajo, las tendencias, etc.

Que sea una “experiencia real” desarrollada por los propios protagonistas.



REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN

RealityDesign

11 Y 12 ABRIL 2011 / CC BORGES

¿Cómo se lleva adelante una empresa de diseño, según la visión y estrategia de sus líderes y creadores?

¿Cómo se trabaja en el mundo real, con grandes y prestigiosas marcas, y para otros mercados?.

Descubrí la forma de trabajo de los referentes del diseño más prestigiosos de América.

Conocé a la nueva generación de líderes de cada disciplina, desde la práctica y el pensamiento actual.

Viví un recorrido real y de las nuevas tendencias en el diseño a través de Branding, Identidad de marca, Packaging, Tipografía, Motion y TV.

Te presentamos una nueva manera de estar conectado con el Mundo Real del Diseño, a través de sus actores principales.

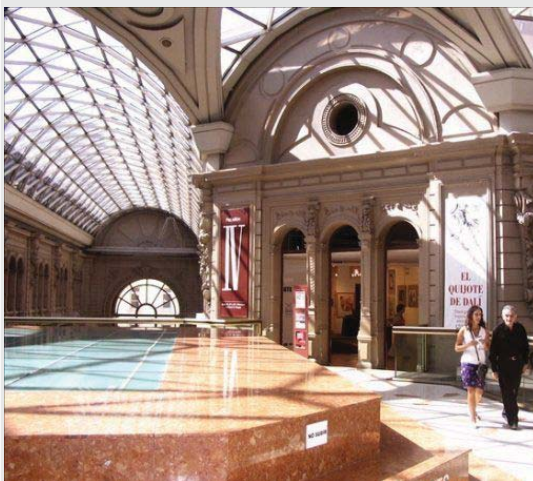
Un espacio único para disfrutar, aprender, intercambiar, valorar y poner en práctica conocimientos.

Una experiencia única y real desde la práctica del diseño.



Se desarrollará en el Centro Cultural Borges / Auditorio Piazzola (300 lugares) Buenos Aires, Argentina

Ubicado en el corazón de la ciudad de Buenos Aires, el Centro Cultural Borges es un importante emprendimiento cultural creado por la Fundación para las Artes. Fue inaugurado en octubre de 1995 ocupando un espacio de más de 10.000 m² dentro de las Galerías Pacífico, cuyo edificio está ligado a las artes desde sus inicios. En un entorno contemporáneo, el Centro Cultural fue inaugurado por el Rey de España Juan Carlos I.





REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN

RealityDesign

CONFERENCIA ESPECIAL:

_David Butler (COCA-COLA EEUU) _____ *GLOBAL DESIGN*

PARTICIPANTES ESPECIALES:

_Lincoln Seragini - *Seragini Design* _____ *DESIGN INNOVATION*

_Guillermo Stein - *Steinbranding* _____ *BRANDING TV*

_Guillermo Tragant - *Furia* _____ *TOTAL COMUNICACION*

_Diego Giaccone - *SURe Brandesign* _____ *BRAND PACKAGING*

_Roy García - *Rock Instrument Bureau* _____ *ADVERTISING DESIGN*

_Ale Paul - *Sudtipos* _____ *TYPE DESIGN*

_Ricardo Drab - *RDYA* _____ *BRAND LANGUAGE*

_Julio Ferro - *BrandStudio* _____ *BRANDING*

_Lorenzo Shakespear - *Shakespear* _____ *BRAND CORPORATE*

INTERACTUANDO CON CLIENTES REALES

_Alejandro Alcedo - *Gerente de Havanna*

_Diego Luque - *Jefe de comunicaciones de Nike*



REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN

RealityDesign



CONFERENCIA ESPECIAL

David Butler / COCA-COLA / EEUU

Vice presidente Global de Diseño, Coca Cola Company

David Butler es el responsable de dirigir la visión, la estrategia, la función de diseño global y la construcción de una cultura del diseño para toda la Compañía. David tiene un amplio bagaje como diseñador, consultor y profesor.

David es el responsable de la forma en que se piensa y se hace con el diseño en the Coca-Cola Company. Esto incluye la visión global y la estrategia para el diseño. Comenzó su carrera como diseñador gráfico, desarrollando los sistemas de identidad de marca y las comunicaciones para una amplia gama de marcas globales, como el Comité Olímpico Internacional, Delta Airlines, Cartoon Network, y UPS. En los noventa, se unió a David Studio Archetype a centrarse en el crecimiento explosivo de la "Web 1.0" el diseño a gran escala, los sistemas integrados de marcas, sitios web y aplicaciones interactivas para la UPS, Gucci, Bank of America, y United Airlines. Luego amplió su experiencia creando y dirigiendo una función global de planificación estratégica con Sapient, con sede en Nueva York. David se unió a Coca-Cola en 2004 a agudizar el enfoque de Coca-Cola en el diseño como una ventaja competitiva.



DESIGN INNOVATION

Lincoln Seragini / Brasil

Presidente de Seragini Design

Hace 40 años desarrolla actividades relacionadas al diseño, estrategias de marca e innovación.

Fue pionero en Brasil y Latino América en el abordaje profesional de esas áreas: formación profesional, la gestión del propio negocio de diseño y la promoción del diseño para marketing y el mundo empresario.

Director de la agencia Seragini Brand Design, con sedes en San Pablo, Miami y Buenos Aires.

Presidente del jurado de diseño en el FIAP 2011.

www.seragini.com



REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN

RealityDesign



TOTAL COMMUNICATION

Guillermo Tragant

President & Director de FURIA

Funda Furia en 2007 con el objetivo de innovar en la comunicación.

Antes de Furia, fue Director Creativo de Leo Burnet en Chicago, Director Creativo Regional para Coca-Cola en McCann Erickson Centro América y Director de arte de La Comunidad en Miami.

También trabajó como Director de Arte en Agulla & Baccetti para Nickelodeon, MTV, Kenneth Cole, Rolling Stone revista y Shakira.

Guillermo ha trabajado como artista gráfico en Fabrica, el laboratorio de comunicación creado por Benetton y dirigido por el famoso fotógrafo Olivero Toscani, en Italia.

Ganó premios internacionales, fue nominado por MTV Awards y the Latin Grammy Awards.

Guillermo estudió publicidad en la Universidad del Salvador y luego un posgrado en Diseño y marketing en Louisiana State University, y ahora da clases en Miami Ad School.

www.furiaworld.com



BRANDING T.V.

Guillermo Stein

Director de Steinbranding Design Studios

Se graduó en 1987 como diseñador gráfico (B.F.A.) en Bezalel Art&Design Academy, Jerusalén. Es Director General Creativo de Steinbranding Design Studios (2000), compañía de diseño e imagen especializada en branding para televisión y mercado aerocomercial, con estudios en Buenos Aires y Miami.

Desarrolló la identidad corporativa y el branding de Aeropuertos Argentina 2000, proyecto que abarca el Aeropuerto Internacional Ezeiza y 32 terminales en todo el país. Tuvo a su cargo la imagen de Pramer y todas sus señales.

Participó en numerosos seminarios y conferencias y fue docente en la Universidad de Buenos Aires. Guillermo Stein es miembro de Art Directors Club NY, BDA International y Type Directors, EE.UU.

Ha sido premiado por BDA International, Art Directors Club de Nueva York, Asociación de Diseñadores Gráficos de Argentina, Círculo de Creativos Argentinos, Fundación Konex y Bienal de Arquitectura y Diseño.

www.steinbranding.com



BRAND PACKAGING

Diego Giaccone

Presidente & Director SURE BRANDESIGN

Diseñador Gráfico (UBA - Universidad de Buenos Aires)

Diego y es uno de los máximos exponentes del packaging y cuenta con 18 años de experiencia trabajando para grandes marcas.

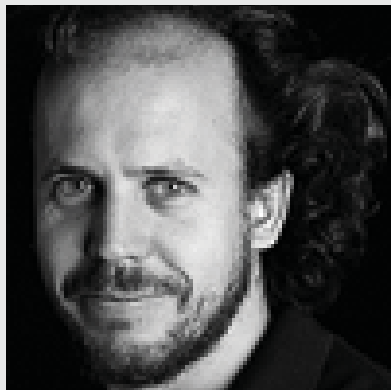
En 2005 funda su propio estudio SURE Brandesign, conformado por un equipo de 14 personas de marketing, estrategia, comunicación y diseño, trabajando para Coca-Cola, Havanna, Nieto Senetiner, Molinos, Petrobras, Chandon, Bodega El Esteco. Antes que SURE, Diego fue Director de Diseño de Interbrand Argentina durante 6 años y Director de Consumer Branding de Futurebrand durante 2 años.

En 1999 trabajó en Newell & Sorrell de Londres, Inglaterra.

También fue diseñador del departamento de packaging de Arcor SAIC.

Premio Konex 2002 como uno de los 5 diseñadores destacados de la década (1992-2002). Dicta conferencias en México, Paraguay, Ecuador, Venezuela, Mendoza, Corrientes, Rosario, Mar del Plata, Tucumán y Bs. As.

Autor del libro "Quebranding!" y co-fundador del primer colectivo tipográfico argentino sudtipos.com. Jurado de Diseño del FIAP 2011.



BRAND CORPORATE

Lorenzo Shakespear

Director de Shakespear Diseño

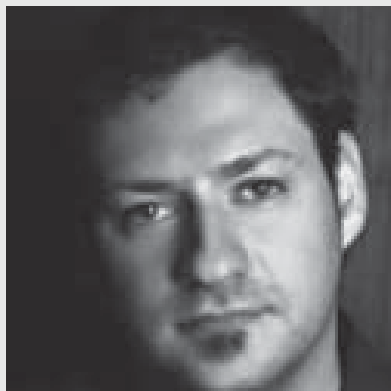
Lorenzo dirige el estudio Shakespear Diseño, desde hace 10 años.

Los trabajos de identidad de su estudio son precisos, simples, efectivos y exitosos. Su estudio se mantiene vigente desde hace más de 50 años y es uno de los estudios referentes de identidad de marca de grandes empresas y señalética.

Diseño Shakespear es un modelo para las nuevas generaciones. Un modelo de vigencia, de ideas fuertes, diferentes y efectivas.

Ha desarrollado imagen de marca para Banco Galicia, Temaikén, Dot Baires, Luigi Bosca y el tren de la Costa, entre otras.

www.shakespearweb.com



BRAND LANGUAGES

Ricardo Drab

Presidente y Director de RDYA - Ricardo Drab y asociados

Ricardo Drab y Asociados nació en 1996 con energía, con intuición y con talento. Su tarea es crear el lenguaje propio de cada marca.

Algo así como una esencia que atraviesa la identidad de los productos y mensajes de una empresa y que será inmediatamente identificado por el público.

RDYA propone un estudio de diseño que se comporte como una empresa de comunicación y arte, cambiando estrategias publicitarias, diseño y marketing.

Nuestros clientes nos dan libertad para crear y nosotros trabajamos para que alcancen sus objetivos.

RDYA cuenta con 15 profesionales y entre sus clientes se encuentran el Grupo Clarín, Fibertel, Adidas, Sony.

www.rdya.com



TYPE DESIGN

Ale Paul

Socio fundador de SUDTIPOS.com

Ale Paul es uno de los fundadores de Sudtipos, la primer fundidora tipográfica colectiva de la Argentina.

Dió clases de diseño y tipografía en la UBA, desde 1996 hasta el 2004.

Trabajó en prestigiosos estudios de diseño argentinos para grandes marcas.

Desde 2003 él comienza a trabajar diseñando fuentes y arte de letras para agencias de packaging.

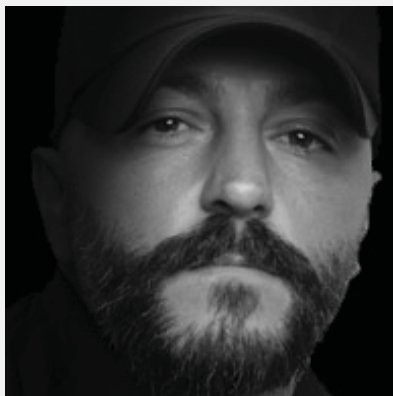
En el 2006 fue orador de TMDG, el evento de diseño más grande de Latinoamérica.

También brindó conferencias y talleres en Portugal, España, Alemania, Chile, Brasil, Ecuador, Uruguay, México, Venezuela, Canadá y Estados Unidos.

Su trabajo ha sido publicado en prestigiosos medios de todo el mundo, como Communication Arts, Step, Creative Review, Print, Computer Arts, Visual, Creative Arts y Novum, entre otras.

En 2009 fue premiado por el Type Directors Club por segundo año consecutivo, ese año con la premiada font Adiós Script.

www.sudtipos.com



ADVERTISING DESIGN

ROY GARCIA

Presidente de Rock Instrument Bureau

Roy García es un artista argentino, ilustrador, director de film y director creativo. Su carrera comienza como ilustrador profesional a los 17 años, y al mismo tiempo comenzaba a estudiar diseño en la UBA.

Comienza su carrera en Agulla & Baccetti como director de arte junior y head of art, trabajando para marcas como Renault, Telecom, Levis, Coca Cola y Quilmes. En 2001 comienza a colaborar con bandas de rock y con revistas de moda y música. Su primer video como director de film fue para MTV.

En 2010 gana un Grammy por la tapa del último disco de Cerati, Fuerza Bruta.

Abre su propio estudio, Rock Instrument Bureau, en 2005.

www.rockinstrumentsite.com.ar



REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN

RealityDesign



REAL BRANDING

Julio Ferro

Director de BrandStudio

Es consultor de branding y diseño. Se ha especializado en las áreas de creación y diseño de marcas, desarrollo de imagen de producto y estrategias de diseño y comunicación. Con una experiencia de 15 años en la industria, lidera proyectos para los mercados de Argentina, Latinoamérica, España y EEUU.

Actualmente es titular de su estudio, desarrollando proyectos de innovación, creación de identidad y experiencias de marca. Con anterioridad, fue Director Creativo de FutureBrand para Latinoamérica y miembro fundador de su Global Creative Circle.

Además, mantiene una intensa actividad académica como Profesor Adjunto de la cátedra Wolkowicz de diseño gráfico, FADU - Universidad de Buenos Aires. Ha dictado conferencias y seminarios en distintas universidades.

Ha sido expositor en eventos relacionados al diseño y marketing realizados en Buenos Aires, Bogotá, Lima, Montevideo y Santiago de Chile. Ha publicado artículos y papers para los diarios El Cronista y Clarín de Buenos Aires, entre otros.

Sus proyectos han sido publicados por medios nacionales e internacionales donde han sido destacados como casos de estudio y también obtenido los premios Mercurio y Top Brands.

www.brandstudio.com.ar - <http://about.me/jferro>

INTERACTUANDO CON CLIENTES REALES

Los gerentes de Marketing son los principales compradores de diseño y creatividad. Esta mesa redonda intenta detectar cuáles son los mecanismos de selección de una agencia y qué esperan de un estudio creativo.



Alejandro Alcedo / HAVANNA
Gerente de Marketing



Diego Luque / NIKE
Gerente de Comunicación



REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN

RealityDesign

PROGRAMA

LUNES 11

- _08.30hs *Acreditaciones*
- _09.30hs *Julio Ferro (BrandStudio)*
BRANDING REAL
Invitado especial: Guillermo Brea
- _10.45hs *Ale Paul (Sudtipos)*
TYPE DESIGN
- _12.00hs *Ricardo Drab (RDYA)*
BRAND LENGUAJES
-

_13.30hs *Break*

- _15.00hs *Guillermo Stein (Steinbranding)*
BRANDING TV
- _16.30hs *Roy García (Rock Instrument Bureau)*
ADVERTISING DESIGN
- _18.00hs *Mesa redonda con Lincoln Seragini*
TRAYECTORIA-COMIENZOS-INNOVACION
Coordina: Roberto García Balza
-

MARTES 12

- _09.00hs *Lorenzo Shakespear (Shakespear)*
BRAND CORPORATE
- _10.30hs *Diego Giaccone (SURe Brandesign)*
BRAND PACKAGING
- _12.00hs *Alcedo (Havanna) + Luque (Nike)*
DEBATE CON CLIENTES
Coordina: Fernando del Vecchio
Participan: Lorenzo y Diego.
-

_13.30hs *Break*

- _15.00hs *Guillermo Tragant (Furia)*
TOTAL COMMUNICATION
- _16.30hs *David Butler (Coca Cola)*
GLOBAL DESIGN
- _18.00hs *Mesa debate con David Butler*
EL DISEÑO HOY, VISTO DESDE LA EMPRESA
Coordina: Guillermo Tragant
-



APOYO:

FIAP - Festival Iberoamericano de la publicidad

www.fiaponline.net

El FIAP es un muy reconocido festival de Publicidad y comunicación que cuenta con 40 años de trayectoria en el mercado.

Conferencias, exhibiciones, muestra de trabajos, talleres, debates.

El diferencial es contar con una semana a toda comunicación:

LUNES
11 ABRIL 2011



C.C.BORGES

MARTES
12 ABRIL 2011



C.C.BORGES

CÓCTEL DE CIERRE
MARRIOT PLAZA

MIÉRCOLES
13 ABRIL 2011



MARRIOT PLAZA

JUEVES
14 ABRIL 2011



MARRIOT PLAZA

FIESTA BRASILEIRA

VIERNES
15 ABRIL 2011



MARRIOT PLAZA

CENA JURADOS

La difusión va a ser a nivel iberoamericano a través de los representantes regionales del FIAP (Chile, Brasil, Colombia, Ecuador, España, EEUU, Perú, México).

Target: estudiantes y jóvenes profesionales iberoamericanos del mundo del diseño y la publicidad.

REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN RealityDesign

Difusión:

90+10, Crann, Carta de Publicidad, Cronista, Infobae, etc.



REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN
RealityDesign

POR PRIMERA VEZ EN ARGENTINA,
VENÍ A INTERACTUAR CON LOS LÍDERES Y
CREADORES DE LAS EMPRESAS DE DISEÑO
MÁS EXITOSAS DEL MERCADO.
LLEVATE UNA GRAN EXPERIENCIA REAL VIVIDA
JUNTO A LOS PROPIOS PROTAGONISTAS.

David Butler
COCA-COLA / EEUU
Vice presidente global de Diseño,
Coca Cola Company.
*Global vision and strategy for design.
Leading the global design function.*

GUILFAMO TRIGANT (FURN)
LEONILIN SOBRINHO (DESIGN DESIGN BRASL)
DAVID MARCONI (CLUB BRANDDESIGN)
DAVID MARCONI (STANBRANDDESIGN)
LORENZO SHAKESPEAR (SHAKESPEAR)
ALEXANDER BUCHFIND (FOVA)
RODRIGO DARRA (FOVA)
RON BARTON (BUCKINSTALMENT BUREAU)
ALEJO FERRO (BRANDSTUDIO)

////////////////////////////////////

11 Y 12 DE ABRIL 2011
CENTRO CULTURAL BORGES - BS AS

INSCRIPCIONES EN:
inscripciones@realitydesign.com.ar
www.realitydesign.com.ar

11 Y 12 DE ABRIL DE 2011
CENTRO CULTURAL BORGES BS AS
informes e inscripción:
reality@surebrandesign.com

REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN
RealityDesign

REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN
RealityDesign

POR PRIMERA VEZ EN ARGENTINA, VENÍ A INTERACTUAR CON LOS
MEJORES DISEÑADORES DE LA ACTUALIDAD!
LOS LÍDERES Y CREADORES DE LAS EMPRESAS DE DISEÑO MÁS
EXITOSAS DEL MERCADO. LLEVATE UNA GRAN EXPERIENCIA REAL
VIVIDA JUNTO A LOS PROPIOS PROTAGONISTAS.

David Butler COCA-COLA / EEUU <i>Vice presidente global de Diseño, Coca Cola Company</i>	Seragini Tragant Giaccone Drab	Roy Garcia Ale Paul Shakespear Julio Ferro	Alcedo (Havanna) Luque (Nike)
--	---	---	--

////////////////////////////////////

11 Y 12 DE ABRIL 2011
CENTRO CULTURAL BORGES - BS AS
informes e inscripción: info@realitydesign.com.ar
SEGUINOS EN FACEBOOK, TWITTER Y EN WWW.REALITYDESIGN.COM.AR

REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN
RealityDesign

UN EVENTO ÚNICO EN DONDE VAS A PODER
APRENDER DE LOS QUE HACEN, LOS LÍDERES
DE HOY, LOS CREADORES DE LOS ESTUDIOS
MÁS EXITOSOS Y RECONOCIDOS DEL
MERCADO ACTUAL.

NOS ABREN LAS PUERTAS DE SUS ESTUDIOS
PARA QUE PODAMOS ENTRAR Y VER CÓMO
TRABAJAN.



REAL EXPERIENCE GRAPHIC DESIGN

RealityDesign

ORGANIZACIÓN:

SURe Brandesign & FIAP

CONTACTO:

info@realitydesign.com.ar

PRENSA & COMUNICACION:

Flavia Tomaello

flavia@flaviatomaello.com

APOYAN:

FIAP

90+10

Grafikar

Dossier

Terrorismo Gráfico

Crann

Gracias!

COLABORAN EN LA DIFUSION:

INGLATERRA

David Carroll
dc@davidcarrollandco.com

MÉXICO

Juan Carlos Fernández Espinosa
jc@ideograma.com

BRASIL

Luciano Deos
deos@gad.com.br

ECUADOR

Alexis Gómez
alexis@surebrandesign.com
www.grafitat.com
nunezdelarco@gmail.com

BOLIVIA

David Criado
davidcriado@gmail.com

VENEZUELA

Juan Carlos Darias
letraslatinas.venezuela@gmail.com

PARAGUAY

Thelma Rojas
thelmaled@gmail.com
Jimena de Cabezas
dg_jimena_garcia@yahoo.com

CHILE

Gonzalo Castillo
g.castillo@procorp.cl

PERU

disenoperu@gmail.com

LA PLATA

flavio_mammini@hotmail.com
Julio Arca - julio@crann.com.ar
dalianamoreno@hotmail.com

MAR DEL PLATA

Trimarchi - seba@trimarchidg.net

SANTA FE

ana paula ocampo
apocampo@hotmail.com
Ale Caso - alecaso@gmail.com
dantelamendoza@gmail.com

ROSARIO

Máximo Marull
maxmarull@gmail.com

CHACO

Fiorella Di Giuseppe
fiorella_di_giuseppe@hotmail.com

CORRIENTES

Eugenia Resoagli
eugeniaresoagli@hotmail.com

MISIONES

Diego Witde - diego@crann.com.ar

MENDOZA

Sebastian Vañez - svanez@vg-d.com

SAN JUAN

MaGu Colque - magu.colque@gmail.com

TUCUMAN

Jorge Gramajo
jorge@visualcreativos.com

SAN LUIS

Walter Noel - leynoe35@yahoo.com.ar